



Virgin

RADIO

Dossier de Presse 2008 / 2009



2 Editos

4 Les nouveautés

6

8 Les incontournables

10 Grille

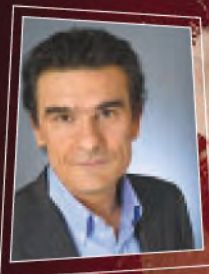
12 Les événements Virgin Radio

14 www.virginradio.fr

16 Organigramme



VIRGIN RADIO CREE L'EVENEMENT



JEAN-CHRISTOPHE LESTRA

Directeur Général du pôle radios France et international de Lagardère Active

Après le rebranding réussi en Virgin Radio, la mutation se poursuit et s'affirme autour des valeurs emblématiques de la marque, alliage fédérateur déclinant humour, glamour, audace, complicité, partage et exclusivité.

★ Un développement qui s'accélère avec son cortège de nouveautés spectaculaires et les arrivées conjointes de trois animateurs vedettes : Cauet le matin et Bruno Guillon, Camille et leurs invités en fin d'après-midi.

★ Mais Virgin Radio, c'est avant tout la radio musicale de référence. Dans ce domaine notre politique s'axe conjointement sur la valorisation de la nouveauté, la promotion de la diversité des courants et le développement de l'événementiel. Ainsi avec le Virgin Radio Electro Rock Mix, confié alternativement aux mains de Léo Lanvin et Greg Di Mano, Virgin Radio s'ouvre très largement le week-end à l'électro, tout en conservant un fond très porté sur toutes les tendances liées au rock au sens large. Une identité soulignée par un nouveau claim fidèle à notre univers et à nos valeurs :

Virgin Radio Rock Star Music. Un claim qui nous engage bien au-delà de la radio avec le succès croissant de nos web radios rock et le projet de lancement de la première édition française du Virgin Festival ainsi que la reprise du Virgin Radio Tour. Des événements uniques, à l'image de notre programmation musicale mettant l'accent sur les artistes les plus confirmés autant que sur les nouveaux talents, dont le soutien est au cœur de notre mission.

★ Avec sa deuxième saison, Virgin Radio s'affirme comme l'un des moteurs de notre stratégie de développement et de leadership au sein du Pôle Radios Musicales France et International de Lagardère Active. Une marque identitaire au sein d'un groupe à la dimension mondiale qui s'impose à la pointe de l'évolution numérique.

VIRGIN RADIO ROCK STAR MUSIC



SAM ZNIBER

Directeur des programmes du pôle radios musicales. Vice-President Programming Radios Internationales

Un nouveau claim, un nouvel habillage antenne, de nouveaux animateurs sur le mode Virgin Radio, Rock Star Music !

★ Virgin Radio, Rock Star Music : plus de musique, plus longtemps, plus souvent ! Avec une avalanche de tubes et des plages musicales ininterrompues de plus de quarante minutes Virgin Radio est la seule radio à enchaîner les tubes Rock Star Music jour et nuit.

Lenny Kravitz, U2, Coldplay, REM, Greenday, Sting, Vanessa Paradis, M, Amy Winehouse, Ben Harper, Kelis, Moby, Manu Chao, Robbie Williams... ils sont tous là !

★ Les week-ends et les soirées de Virgin Radio en témoignent avec des DJ sets rock et électro non-stop : du Virgin Radio Electro Rock Mix, au Zebramix, en passant par les playlists quotidiennes du « serial rockeur » Double F.

★ Quant aux journées elles sont entre les mains de la nouvelle Dream Team de Virgin Radio : Cauet, qui s'offre un morning show totalement inédit avec un décryptage déjanté de l'actualité ; Léo Lanvin, le prodige des platines ; et les inséparables Bruno Guillon et Camille qui vont surprendre avec leur « afterwork » exclusif.

★ Avec toujours un esprit rock, des stars et surtout, surtout, de la musique !

★ Et parce que les premiers à bénéficier de cet esprit doivent être nos auditeurs, ils vont pouvoir rejoindre le team Virgin Radio, grâce à l'opération Virgin Reporter. Un concept unique qui leur permettra à leur tour de toucher du doigt la vie de rock star en suivant comme un reporter les concerts Virgin Radio autour du monde, en commençant par Justice à Tokyo !

★ Virgin Radio saison II, définitivement Rock Star Music !

CAUET SE LACHE SUR VIRGIN RADIO



★ Du lundi au vendredi de 6h à 9h

Il était déjà bien déjanté, Cauet se lâche sur Virgin Radio et décrypte l'actualité avec un ton encore plus décalé, des nouveaux personnages, des nouveaux comédiens, des nouvelles voix, des nouvelles rubriques, mais toujours avec son équipe Cécile de Ménibus, Miko et Cartman.

★ Dès septembre, planquez vos déclarations pitoyables, méfiez-vous du téléphone, relisez vos petites annonces avant parution, brûlez vos cassettes de karaoké, il aura forcément un dossier sur vous qui que vous soyez... Alors si ça sonne à la porte n'ouvrez pas c'est sûrement lui.



BRUNO GUILLON ET CAMILLE ARRIVENT SUR VIRGIN RADIO

★ Du lundi au vendredi de 17h à 20h

Encore du nouveau sur Virgin Radio pour cette rentrée : Bruno Guillon et Camille débarquent à l'antenne avec leur cortège de délires sur cet horaire stratégique.

L'un finissant par habitude les phrases entamées par l'autre, c'est logiquement ensemble qu'ils arrivent sur Virgin Radio. La surprise c'est qu'ils arrivent... à 7 ! Bruno Guillon alias *Derviche Tourneur*, Camille Combal alias *Chien Loup*, Julien Rampon alias *Fils de George*, Arthur Pillu-Perrier alias *Francis Huster*, Elliot Chemlekh alias *Punching Ball*, Franck Gerber alias *Poule au Pot* et enfin Nans Delgado alias *Requin Blond*. Une complicité absolue pour une bande qui s'affirme dans un humour corrosif et décalé à même de rebooster tout auditeur fatigué de sa journée.

★ Humour, musique, amitié : avec Bruno Guillon et Camille, Virgin Radio joue la carte du dynamisme, du partage et de l'audace.



VIRGIN RADIO ELECTRO ROCK MIX

★ LES WEEK-ENDS VIRGIN RADIO ELECTRO ROCK MIX

Le vendredi de minuit à 2h : Léo Lanvin

Le samedi de minuit à 2h : Greg Di Mano

Virgin Radio renforce sa programmation électro et lance son Virgin Radio Electro Rock Mix, les vendredis et samedis de minuit à 2h du matin ! Un DJ set de haut vol pour « booster les before », confié aux mains expertes de Léo Lanvin (le vendredi) et Greg Di Mano (le samedi). Deux orfèvres des platines que l'on retrouvera également aux commandes de leurs propres émissions tout au long de la semaine.

★ LEO LANVIN

Du lundi au vendredi de 9h à 13h

Très vite remarqué pour ses DJ sets à la « Villa la Grange » de La Baule, Léo Lanvin y partage les platines avec les plus grands noms de la scène internationale, comme David Guetta ou Martin Solveig. Une entrée en matière impressionnante qui lui ouvre les portes des meilleurs clubs de la capitale comme « Le Cab' », le « Madam » ou « La Mezzanine de l'Alcazar » dont il est résident aux côtés de Michael Canitrot pour les soirées « So, Happy in Paris? ».

Amoureux des ondes depuis toujours, il débarque sur Virgin Radio chaque matin à la suite de Cauet et tous les vendredis pour piloter le Virgin Radio Electro Rock Mix.



Nouveautés

★ GREG DI MANO

Le samedi de 18h à 22h et le dimanche de 18h à minuit

Et dans Virgin Radio Electro Mix : le samedi de minuit à 2h00

A la fois véritable instrumentiste, DJ, remixeur, producteur, Greg Di Mano est l'une des stars des mix sessions radio en France. Il électrise les ondes depuis maintenant 12 ans, au son de sets pumpin' d'une terrible efficacité. Mais Greg Di Mano, ce sont aussi des productions reconnues dans le monde entier, comme le fameux « NEW YORK TO PARIS ». A l'image de ses compagnons de sets comme Bob Sinclar, Cassius, Carl Cox ou autres David Guetta, ce véritable technicien des platines suit une carrière à la trajectoire verticale, qui le voit aujourd'hui logiquement atterrir sur les ondes de Virgin Radio.

Avec Greg Di Mano, Virgin Radio électrise ses week-ends.





★ ZEBRAMIX

Tous les samedis soirs de 22h à 00h

DJ Zebra présente son traditionnel Zebramix, le rendez-vous incontournable des amateurs de mash-up, cette technique importée d'Angleterre consistant à recréer des titres pop originaux en mélangeant plusieurs chansons. Et à ce petit jeu, Zebra, ancien guitariste et bassiste de Billy Ze Kick, est aujourd'hui le maître hexagonal.

Les 4 millions de podcasts de l'émission téléchargés en 20 mois et la très large diffusion internationale de ses classiques comme «Come closer» (Beatles vs. Nine Inch Nails) ou «J'adore mon daddy» (Katerine vs. Boney M) en atteste très largement...



★ DOUBLE F

Du lundi au vendredi de 20h à 00h

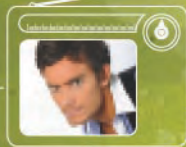
Double F, comme les deux faces d'un bon vieux vinyl à l'époque des échanges numériques, ou les deux faces d'un agent double à tendance serial rockeur, comme il se définit lui-même... Déjà parmi les incontournables de Virgin Radio, Double F prend désormais ses aises dans notre grille et s'offre une tranche quotidienne pour étendre ses playlists sur la plage 20h / minuit, du lundi au vendredi.

Semaine

Lundi au Vendredi



★ 6h-9h / *Cauet*



★ 9h-13h / *Léo Lanvin*



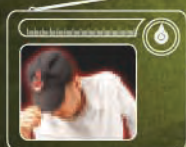
★ 13h-17h / *Philippe Despond*

★ 17h-20h / *Bruno Guillon et Camille*

★ 20h-Minuit / *Double F*



Vendredi



★ Minuit-2h
Virgin Radio Electro Rock Mix
avec *Léo Lanvin*

Week-end

Samedi



★ 6h-10h / *Thomas Caussé*



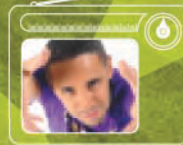
★ 10h-15h / *Sebastien Seffrin*

★ 15h-18h / *Eric Madelon*

★ 18h-22h / *Greg Di Mana*

★ 22-Minuit / *DJ Zebra*

★ Minuit-2h / *Virgin Radio Electro Rock Mix*
avec *Greg Di Mana*



Dimanche

★ 6h-10h / *Thomas Caussé*

★ 10h-15h / *Sebastien Seffrin*

★ 15h-18h / *Eric Madelon*

★ 18h-Minuit / *Greg Di Mana* avec *Virgin Radio*
Scène Française de 21h à 22h





VIRGIN RADIO TOUR

- ★ Lancé en février 2008, le Virgin Radio Tour a connu un succès immédiat, affichant complet dans toutes les villes où il s'est arrêté.
- ★ De retour à partir d'octobre, il s'installera chaque mois dans une ville différente, jouant plus que jamais la carte de la proximité avec le public. Installée dans les backstages, la rédaction de Virgin Radio interviendra durant toute la soirée, alternant interviews des artistes, impressions de fans et instantanés d'ambiance dans les coulisses. Un dispositif exceptionnel qui permettra à chacun de suivre l'évènement comme s'il y était !
- ★ Chaque concert mettra particulièrement en évidence 2 artistes représentatifs de la playlist de Virgin Radio ainsi que les meilleurs ambassadeurs de la scène actuelle, sans oublier les révélations soutenues par une station qui affirme toujours plus intensément son rôle de découvreur de talents.

VIRGIN FESTIVAL

- ★ Fort du succès de ses versions anglo-saxonnes (UK, USA, Canada, Australie), la première édition française du Virgin Festival devrait avoir lieu durant l'été 2009 en Ile-de-France. Un événement majeur qui profitera des nouvelles synergies mises en place entre nos principaux médias et sera retransmis conjointement par Virgin Radio et Virgin 17. Dans le plus pur esprit Virgin, ce festival en plein air proposera un plateau regroupant le meilleur de la scène française et internationale et une programmation audacieuse ouverte aux jeunes talents les plus prometteurs. Fidèle à la volonté de Virgin de promouvoir le développement durable, le Virgin Festival ne dérogera pas à la règle et fera appel à des énergies propres tout au long de son déroulement. Bref, un événement à l'esprit 100 % VIRGIN !



OPERATION VIRGIN REPORTER

- ★ A partir de la rentrée, et dans l'esprit du nouveau claim « Virgin Radio Rock Star Music », un auditeur pourra partir aux quatre coins du monde pour suivre les concerts Virgin Radio et devenir notre envoyé spécial accompagné des équipes Virgin Radio. En direct sur l'antenne, mais aussi sur le web, notre reporter retransmettra ses impressions de concerts, anecdotes et sensations fortes, faisant partager son émotion à tout notre public. Une expérience exceptionnelle avec entre autres le concert de Justice au Japon, Lenny Kravitz au Canada, Yael Naim aux Etats-Unis, The Do en Scandinavie, Duffy en Italie...

- ★ Plus qu'une station à dominante musicale, Virgin Radio et les autres médias du groupe Lagardère Active sont de véritables acteurs du monde de la musique par leur implication directe dans la production de concerts et de festivals, le soutien aux artistes et la promotion des nouveaux talents.

- ★ Avec une politique de partenariat marquée par un constant renouvellement, Virgin Radio participe activement au dynamisme de la scène pop/rock et guide son public au cœur des événements incontournables.



- ★ **MOZART, l'Opéra Rock**
Produit par Dove Attia et Albert Cohen :
l'évènement musical de l'année 2009 !
Une coproduction Virgin Radio
- ★ **RAPHAËL**
- ★ **YAËL NAÏM**
- ★ **THE DO**

ET AUSSI

- ★ **COCOON**
- ★ **NADA SURF**
- ★ **DIONYSOS**
- ★ **AMY MACDONALD**
- ★ **MADEMOISELLE K**
- ★ **BENSE**
- ★ **DANIEL DARC**

VIRGINRADIO.FR LE SITE

Virginradio.fr : le site internet qui prolonge l'expérience radio et renforce le lien entre la radio et ses auditeurs.

EN CONTACT PERMANENT AVEC L'ANTENNE

www.virginradio.fr, la radio et les webradios en ligne permettent d'accéder à toutes les informations concernant les programmes et les animateurs : l'ambiance de la matinale de Cauet et de sa bande, le 17h/20h de Bruno Guillon et de Camille... avec des galeries photos, des vidéos et des contenus exclusifs. Les internautes peuvent réagir, commenter, participer, réécouter les émissions et les podcaster !

EN PHASE AVEC L'EVENEMENT

Toutes les dates des concerts des artistes diffusés par la radio sont sur www.virginradio.fr. Le site internet de la radio propose également de suivre en direct les événements qu'elle organise et les festivals dont elle est partenaire : Musilac, Les Eurockéennes, Rock en seine... en accédant à des contenus exclusifs (photos, vidéos, interviews d'artistes non diffusées à l'antenne...). Les internautes peuvent publier sur le site de la radio leurs commentaires et leurs photos.

TOUJOURS PLUS DE MUSIQUE

L'actualité musicale se suit au jour le jour sur www.virginradio.fr. Avec une base de données dédiée aux artistes diffusés par la radio – mais aussi des vidéos, des biographies, des news, des interviews exclusives... Des milliers de titres sont disponibles en écoute et en téléchargement. Et depuis le 1^{er} septembre les internautes peuvent grâce à Musiline créer leurs radios musicales personnalisées et les partager avec leurs réseaux d'amis. Les visiteurs de virginradio.fr ont accès au premier service gratuit, éditorialisé et personnalisé d'écoute de programmes musicaux sur Internet. (Développé par Lagardère Active, Musiline est disponible sur l'ensemble des sites du groupe depuis le 1^{er} septembre).

VIRGINRADIO.FR : TOUJOURS EN AUGMENTATION

Le site virginradio.fr connaît un succès sans cesse croissant. Avec 522 000 visiteurs uniques en juin 2008, il fait un bond de 24 % par rapport à juin 2007 et de 14 % par rapport au mois de mai de cette année.

Le nombre de pages visitées est lui-même en hausse de 14 % par rapport à l'an dernier.

Les durées d'écoute suivent la même croissance sur les webradios comme sur le player de la radio, ce dernier enregistrant un temps d'écoute moyen de plus de 90 minutes. La nouvelle web radio « Virgin Radio Hard Rock » enregistre quant à elle la meilleure progression de toutes les web radios proposées sur le site. C'est la web radio la plus écoutée, juste après la web radio « Scène française ».





Organigramme

VIRGIN RADIO



Directeur général des Radios Musicales France et International

Jean-Christophe Lestra

★ Directeur des programmes du pôle radios musicales

Vice-President Programming radios internationales

Sam Zniber

★ Directeur des opérations musique des radios musicales et des activités télévision en France et brand manager de Virgin

Jérôme Langlet

★ Directeur et rédacteur en chef

Marc Dedonder

★ Responsable de l'antenne nationale et des antennes locales

Anne Tristanni-Stievenard

★ Directeur adjoint aux programmes locaux

Frédéric Hubert

★ Responsable de la production

Dominique Torti

★ Directeur de la programmation musicale

Mickaël Bois

★ Directeur délégué en charge des nouveaux Médias

Jean-Pierre Dupasquier

★ Directrice du service de presse Lagardère Active

Laurence Dupré

Tél. : 01 47 23 16 84

laurence.dupre@lagardere-active.com

LAGARDERE PUBLICITE



31, rue du Colisée - 75008 Paris

www.lagardere-pub.com

★ Présidente

Constance Benqué

Tél. : 01 53 96 30 02

constance.benque@lagardere-pub.com

★ Directeur Général

Philippe Pignol

Tél. : 01 53 96 30 14

philippe.pignol@lagardere-pub.com

★ Directeur Général Adjoint Radio

Aurore Domont

Tél. : 01 53 96 30 37

aurore.domont@lagardere-pub.com

Crédits Photos

Pages 4-5 : Cauet © Renaud Corlouer / B. Guillon-Camille © Greg Soussan

Pages 6-7 : Greg Di Mano © Greg Soussan / Leo Lanvin © Greg Soussan

Pages 8-9 : DJ Zebra © Greg Soussan

Pages 10-11 : Bruno Guillon et Camille © Greg Soussan / Cauet © Renaud Corlouer

Leo Lanvin © Greg Soussan / DJ Zebra © Greg Soussan / Greg Di Mano © Greg Soussan

Pages 12-13 : The Do © Cinq 7

Illustrations fonds © Harbulot Stéphane

Publicis Consultants |





Contacts presse VIRGIN RADIO

★ Aurélia GIFFAUT, responsable des relations presse du pôle musique
Tél. : 01 47 23 19 21
aurelia.giffaut@lagardere-active.com

★ Aurélia BEAULIEU, attachée de presse
Tél. : 01 56 36 54 64
aurelia.beaulieu@lagardere-active.com

28, rue François 1^{er} - 75008 Paris - Tél. : 01 56 36 53 00 - www.virginradio.fr